

Gehalt im Marketing

Wie viel Gehalt kann man als Arbeitnehmer im Marketing erwarten? Ebenso vielfältig wie die Berufsbilder, die dem Marketing zugeordnet werden, sind auch die Gehaltsdifferenzen. In vielen Bereichen zählen Marketing-Mitarbeiter nicht zu den Höchstverdienern im Unternehmen. Dies liegt nicht zuletzt an der oft großen Konkurrenzsituation auf dem Arbeitsmarkt. Hat man jedoch einige Jahre Berufserfahrung, verfügt über gefragtes Spezialwissen und arbeitet in der "richtigen" Branche, dann kann man auch im Marketing mit Spitzengehältern rechnen.

In unserer Übersicht finden Sie das durchschnittliche Gehalt für die gängigsten Marketingfunktionen und die wichtigsten Branchen.

Platz 1: Marketingleitung

Durchschnittliches Gehalt: 54.510 €



Ein Marketingleiter mit einigen Jahren Berufserfahrung zählt in Deutschland sicherlich zu den Spitzenverdienern. Dabei sind die Branchenunterschiede allerdings erheblich. Mit Abstand die besten Gehälter werden in der Pharmabranche gezahlt. Mit bis 65% können die möglichen Provisionen, die ein Marketingleiter zum fixen Salär dazu erhält extrem hoch ausfallen. Im Durchschnitt liegt die jährliche Provision bei 10.000 €

Platz 2: Produktmanagement

Durchschnittliches Gehalt: 44.025 €



Im Produktmanagement relativieren sich die Branchenunterschiede, denn dort liegen die durchschnittlichen Gehälter nahe beieinander. Berufserfahrung zählt sich im Produktmanagement aus, denn mit steigender Praxis erhalten die meisten Produktmanager mit mehr als 53.000€ einen überdurchschnittlichen Verdienst, der in Spitzenbereichen bis zu 65.000€ Jahresgehalt anwachsen kann.

Platz 3: Marktforschung

Durchschnittliches Gehalt: 41.396 €



Marktforscher zählen zu den begehrten Spezialisten im Marketing, was sich in den relativ hohen Gehältern widerspiegelt. Allerdings fallen die Gehaltssprünge mit zunehmender Berufserfahrung nicht so üppig aus, wie in anderen Funktionen. Auch hier ist die Pharmabranche ganz oben in der Gehaltsliste, dort kann ein Marktforscher mitunter mehr als 64.000 € verdienen.

Platz 4: Marketing Servicebereiche

Durchschnittliches Gehalt: 34.490 €



Zu den Servicebereichen zählen Aufgaben wie Sales-Support, Database-Marketing sowie koordinierende Aufgaben, die in den Marketingabteilungen anfallen. Hier liegen die Gehälter in der Automobilbranche mit mehr als 45.000€ im Durchschnitt ganz weit vorn.

Platz 5: Event

Durchschnittliches Gehalt: 32.610 €



Die Eventmanager gehören traditionell zu den Marketingmitarbeitern mit den geringsten Gehältern. Hier finden sich viele junge Arbeitnehmer, die das durchschnittliche Gehaltsniveau gering halten. In einzelnen Bereichen können allerdings auch im Eventbereich Spitzengehälter um die 60.000€ erreicht werden.

Sie haben Ihre Fachrichtung oder Branche nicht gefunden? Oder Sie möchten eine individuelle Auswertung mit Vergleichsgehältern? Dann machen Sie jetzt unseren Gehaltsvergleich - wahlweise kostenlos (Gehaltscheck) oder für 24,50€ (Gehaltsanalyse)

▶ [Zum Gehaltsvergleich](#)

▶ [Disclaimer](#)

Quelle: Personalmarkt

[Nach oben](#)

[Drucken](#)

[Sales & Marketing-Home](#)