



Flexibilität für Ihre [inter-]nationalen Marketingaufgaben

In Zusammenarbeit mit Ihrem Vertriebs-/Exportteam unterstütze ich Sie dabei, wichtige Vertriebs- und/ oder Exportaufgaben schnell, effizient und zielgerichtet zu entwickeln und umzusetzen; dabei profitieren Sie von [meiner internationalen Erfahrung](#), mit der ich – wie auch mit meinem Netz-werk in verschiedenen Märkten – zu Ihrer Verfügung stehe.

Die Vorteile:

- **Sofort verfügbare flexible Kapazitäten** für das Marketing-/Vertriebs-/Exportmanagement und die verschiedensten Aufgaben
- **Systematik, Schnelligkeit, Ausdauer und Zielgenauigkeit** bei der Bearbeitung [inter-]natio-naler Marketingprojekte
- **Umsetzungs-/Erfolgorientierte (d. h. auf SIE und Ihre Kunden bezogene !)** Projektbearbei-tung

Besonders bei den folgenden [inter-]nationalen Marketingaufgaben kann ich bei der **Vorbereitung und der praktischen Umsetzung** unterstützend wirken:

- **Markt- und Länderauswahl** – [Definition: Markt-/Marketingprioritäten](#)
- **Marktbeurteilung** zur Vorbereitung des Marktaufbaues, z. B. Auswahl von potentiellen Kunden und allen Arten von Vertriebspartnern – vom ‚Direktkunden‘ bis zum Lizenznehmer oder Kooperationspartner, vom ‚einfachen‘ Vertreter bis zur engen Verflechtung
- **Erarbeiten und Umsetzen** von Exportstrategien, Verkaufs- und Vertriebsstrategien, Vertriebsbetreuungskonzepten, internationales Key Account Management, u.v.a.m. – wenn gewünscht weltweit und auch in Ihrem Namen
- **Aufbau neuer Vertriebsnetze** und **Überprüfung** bestehender Vertriebsstrukturen
- **Marktpotentialanalysen** für die Steuerung bestehender Vertriebskanäle
- Durchführung von [Trainings- und Informationsveranstaltungen](#) für Ihre Vertriebs- und Exportmannschaft

Vorbereitung und Umsetzung von [inter-]nationalen Marketingaufgaben

Vorbereitungsaufgaben

- **Vorbereitung und Organisation** [inter-]nationaler Marketingprojekte oder auch Messen
- **Markt- und Länderselektionen** (Portfolios)

Marktauswahl

Beschaffung und Auswertung der für Sie wichtigen Marktinformationen
(normalerweise wird in 2 - 3 Stufen vorgegangen)

1. = **Auswertung vorhandener Marketing-CDs und öffentlich verfügbaren Datenbanken** mit mehreren Millionen Firmenprofilen,
2. = **Internet** - Auswertung der verfügbaren Datensammlungen – besonders aus inter-nationalen Statistiken und Länderinformationen,

3. = ggfs. Partner aus internationalem Netzwerk)

- **Marktchancenabklärungen**
- **Detaillierte Marktanalysen** (gemäß den von Ihnen vorgegebenen Parametern)

Potentialanalysen und Vertriebs-Audit

Marktpotentialanalysen für die Steuerung und Betreuung der Vertriebskanäle – <alt und neu !>

- **Berechnung der Marktpotentiale** in den Schlüssel-/Zielmärkten (auf der Basis Ihrer bisherigen Erfahrungen mit verschiedenen Vertriebskanälen – auch Hybrid-Vertrieben = Nutzung verschiedener Kanäle parallel, je nach Land)
- **Beurteilung der Leistung** der bestehenden Verkaufsorganisationen bzw. Vertriebspartner
- **Bestimmung von Erfolgspotentialen** für Zielvereinbarungen mit Vertretungen aller Art

Auswerten und Verarbeiten der gewonnenen Marktinformationen

Marketingstrategie als Vorbereitung für den Markteinstieg:

- Erarbeitung einer konsistenten und griffigen **Marketingstrategie** ([Marketingplan](#))
- **Überprüfen und/oder anpassen** der bestehenden Marketingstrategie

Beispiele für eine Vertriebs- und Verkaufsstrategie

- Distributionsstrategie
- Organisation und Betreuung von Vertriebspartnern
- Marketing- und Verkaufsunterstützung
- Immer >> Kundenkonzentration

Umsetzung der Strategien

Alle auf der strategischen und konzeptionellen Ebene erarbeiteten **Vorschläge und Lösungsansätze können unter meiner Projektleitung – oder nur durch mich - umgesetzt werden**. Falls nötig, werden ggfs. lokale Partner eingeschaltet.

Beispielhafte Umsetzungsprojekte im Vertriebsmanagement

- Vertriebspartnersuche
- Aufbau von Vertriebsnetzen (ggfs. inklusive Absprache von vertraglichen Regelungen bzw. Zielerreichungs-Daten, basierend auf den vorgenannten Analysen)
- Konzept für die Betreuung der Vertriebspartner
- Konzept für die Erreichung/Betreuung der Kunden – bezogen auf Land/Mentalität

Basis für unsere Zusammenarbeit

1. [Meine \[inter-\]nationalen Marketing- und Vertriebserfahrungen](#) (Aus- und Weiterbildung siehe [ausführlicher Lebenslauf](#))

2. Meine Berufserfahrungen (dto. im obigen Lebenslauf)
3. internationales Netzwerk vielfältiger Verbindungen

Einige Möglichkeiten der Zusammenarbeit – für andere Bedürfnisse [sprechen Sie mich bitte an](#):

- **Freie Marketingmitarbeit (Marketing auf Abruf)**
- Je nach Aufgabenstruktur kann durchschnittlich pro Monat ein Einsatz von einigen Tagen vorgesehen werden –auch z. B. in Form einer laufenden Begleitung Ihrer Marketingaktivitäten als Beirat, der auch von Zeit zu Zeit neue Ideen einbringt – [inter-]national

- **Zusammenarbeit im Rahmen eines gesonderten Projektes**
- Sie rufen meine Leistungen für ein zwischen uns gesondert zu vereinbarendes Projekt auf der Basis eines Angebotes ab

- **Mischformen unter Einschluss einer Erfolgskomponente**
- Bei Umsetzungsprojekten (z. B. beim Aufbau eines Vertriebsnetzes auf der Basis meiner Vorschläge /Ausarbeitungen kann auch eine erfolgsabhängige Komponente in die Zusammenarbeit einfließen

Gründe für eine Zusammenarbeit mit mir ...

Mein Marketing- und Vertriebs-Know-How, mit dem Schwerpunkt ‚strategische und zielgerichtete Unterstützung‘ – [inter-]national),

- steht umgehend zur Verfügung > Schnelligkeit, Konzentration, Ausdauer, Zielgenauigkeit
- bietet zusätzliche – flexible – Ressourcen, die Ihre Gehaltsliste nicht permanent belasten und die dennoch zuverlässig sind
- basiert auf ständig ‚up-to-date‘ gehaltenem Informationsstand aus internationalen Verbindungen, Datenquellen und fachbezogene Newslettern
- bietet die o. g. Basis an Kompetenzen in internationalen Märkten und Kenntnis der dortigen Mentalitäten, mit dem Schwerpunkt ‚internationales Marketing‘
- verfügt über weltweite [Referenzen](#)
- verspricht – und hält - umsetzungsorientierte Projektarbeit mit vorrangigem Kundenfokus
- verfügt über ein weltweites Beziehungsnetz (Einsatz bei Bedarf)

Ich stehe Ihnen in Deutschland und den Randbereichen von Österreich und der Schweiz gerne für ein **unverbindliches und kostenfreies Erstgespräch** zur Verfügung.

Ihr
Michael Richter

PS: Sonstiges:

- [Marketing-/Vertriebsmanagement auf Zeit](#)
- [Erstellung erfolgreicher Internetdarstellungen](#) + [Erfolge](#)
- [Ländererfahrungen](#)