



## Flexibilität für Ihre <inter->nationalen Marketingaufgaben

In Zusammenarbeit mit Ihrem Vertriebs-/Exportteam unterstütze ich Sie dabei, wichtige Vertriebs- und/ oder Exportaufgaben schnell, effizient und zielgerichtet zu entwickeln und umzusetzen; dabei profitieren Sie von [meiner internationalen Erfahrung](#), mit der ich – wie auch mit meinem Netzwerk in verschiedenen Märkten – zu Ihrer Verfügung stehe.

### Die Vorteile:

- **Sofort verfügbare flexible Kapazitäten** für das Marketing-/Vertriebs-/Exportmanagement und die verschiedensten Aufgaben
- **Systematik, Schnelligkeit, Ausdauer und Zielgenauigkeit** bei der Bearbeitung internationaler Marketingprojekte
- **Umsetzungs-/Erfolgorientierte (d. h. auf SIE und Ihre Kunden bezogene !)** Projektbearbeitung

Besonders bei den folgenden <inter->nationalen Marketingaufgaben kann ich bei der **Vorbereitung und der praktischen Umsetzung** unterstützend wirken:

- **Markt- und Länderauswahl** – [Definition: Markt-/Marketingprioritäten](#)
- **Marktbeurteilung** zur Vorbereitung des Marktaufbaues, z. B. Auswahl von potentiellen Kunden und allen Arten von Vertriebspartnern – vom ‚Direktkunden‘ bis zum Lizenznehmer oder Kooperationspartner, vom ‚einfachen‘ Vertreter bis zur engen Verflechtung
- **Erarbeiten und Umsetzen** von Exportstrategien, Verkaufs- und Vertriebsstrategien, Vertriebsbetreuungskonzepten, internationales Key Account Management, u.v.a.m. – wenn gewünscht weltweit und auch in Ihrem Namen
- **Aufbau neuer Vertriebsnetze** und **Überprüfung** bestehender Vertriebsstrukturen
- **Marktpotentialanalysen** für die Steuerung bestehender Vertriebskanäle
- Durchführung von [Trainings- und Informationsveranstaltungen](#) für Ihre Vertriebs- und Exportmannschaft

## Vorbereitung und Umsetzung von <inter->nationalen Marketingaufgaben

### Vorbereitungsaufgaben

- **Vorbereitung und Organisation** <inter->nationaler Marketingprojekte oder auch Messen
- **Markt- und Länderselektionen** (Portfolios)

### Marktauswahl

**Beschaffung und Auswertung** der für Sie wichtigen Marktinformationen (normalerweise wird in 2 - 3 Stufen vorgegangen)

1. = **Auswertung vorhandener Marketing-CDs und öffentlich verfügbaren Datenbanken** mit mehreren Millionen Firmenprofilen,

2. = **Internet** - Auswertung der verfügbaren Datensammlungen – besonders aus internationalen Statistiken und Länderinformationen,
  3. = **ggfs. Partner** aus internationalem Netzwerk)
- **Marktchancenabklärungen**
  - **Detaillierte Marktanalysen** (gemäß den von Ihnen vorgegebenen Parametern)

### Potentialanalysen und [Vertriebs-Audit](#)

**Marktpotentialanalysen für die Steuerung und Betreuung der Vertriebskanäle – <alt und neu !>**

- **Berechnung der Marktpotentiale** in den Schlüssel-/Zielmärkten (auf der Basis Ihrer bisherigen Erfahrungen mit verschiedenen Vertriebskanälen – auch Hybrid-Vertrieben = Nutzung verschiedener Kanäle parallel, je nach Land)
- **Beurteilung der Leistung** der bestehenden Verkaufsorganisationen bzw. Vertriebspartner
- **Bestimmung von Erfolgspotentialen** für Zielvereinbarungen mit Vertretungen aller Art

### Auswerten und Verarbeiten der gewonnenen Marktinformationen

**Marketingstrategie als Vorbereitung für den Markteinstieg:**

- Erarbeitung einer konsistenten und griffigen **Marketingstrategie** ([Marketingplan](#))
- **Überprüfen und/oder anpassen** der bestehenden Marketingstrategie

**Beispiele für eine Vertriebs- und Verkaufsstrategie**

- Distributionsstrategie
- Organisation und Betreuung von Vertriebspartnern
- Marketing- und Verkaufsunterstützung
- Immer >> Kundenkonzentration

### Umsetzung der Strategien

Alle auf der strategischen und konzeptionellen Ebene erarbeiteten **Vorschläge und Lösungsansätze können unter meiner Projektleitung – oder nur durch mich - umgesetzt werden**. Falls nötig, werden ggfs. lokale Partner eingeschaltet.

**Beispielhafte Umsetzungsprojekte im Vertriebsmanagement**

- Vertriebspartnersuche
- Aufbau von Vertriebsnetzen (ggfs. inklusive Absprache von vertraglichen Regelungen bzw. Zielerreichungs-Daten, basierend auf den vorgenannten Analysen)
- Konzept für die Betreuung der Vertriebspartner
- Konzept für die Erreichung/Betreuung der Kunden – bezogen auf Land/Mentalität

## Basis für unsere Zusammenarbeit

1. [Meine <inter->nationalen Marketing- und Vertriebs Erfahrungen](#) (Aus- und Weiterbildung siehe [ausführlicher Lebenslauf](#))
2. Meine Berufserfahrungen (dto. im obigen Lebenslauf)
3. internationales Netzwerk vielfältiger Verbindungen

Einige Möglichkeiten der Zusammenarbeit – für andere Bedürfnisse [sprechen Sie mich bitte an](#):

- **Freie Marketingmitarbeit (Marketing auf Abruf)**
- Je nach Aufgabenstruktur kann durchschnittlich pro Monat ein Einsatz von einigen Tagen vorgesehen werden – auch z. B. in Form einer laufenden Begleitung Ihrer Marketingaktivitäten als Beirat, der auch von Zeit zu Zeite neue Ideen einbringt - <inter->national
- **Zusammenarbeit im Rahmen eines gesonderten Projektes**
- Sie rufen meine Leistungen für ein zwischen uns gesondert zu vereinbarendes Projekt auf der Basis eines Angebotes ab
- **Mischformen unter Einschluss einer Erfolgskomponente**
- Bei Umsetzungsprojekten (z. B. beim Aufbau eines Vertriebsnetzes auf der Basis meiner Vorschläge /Ausarbeitungen kann auch eine erfolgsabhängige Komponente in die Zusammenarbeit einfließen

## Gründe für eine Zusammenarbeit mit mir ...

Mein Marketing- und Vertriebs-Know-How, mit dem Schwerpunkt ‚strategische und zielgerichtete Unterstützung‘ - <inter->national),

- steht umgehend zur Verfügung > Schnelligkeit, Konzentration, Ausdauer, Zielgenauigkeit
- bietet zusätzliche – flexible – Ressourcen, die Ihre Gehaltsliste nicht permanent belasten und die dennoch zuverlässig sind
- basiert auf ständig ‚up-to-date‘ gehaltenem Informationsstand aus internationalen Verbindungen, Datenquellen und fachbezogene Newslettern
- bietet die o. g. Basis an Kompetenzen in internationalen Märkten und Kenntnis der dortigen Mentalitäten, mit dem Schwerpunkt ‚internationales Marketing‘
- verfügt über weltweite [Referenzen](#)
- verspricht – und hält - umsetzungsorientierte Projektarbeit mit vorrangigem Kundenfokus
- verfügt über ein weltweites Beziehungsnetz (Einsatz bei Bedarf)

Ich stehe Ihnen in Deutschland und den Randbereichen von Österreich und der Schweiz gerne für ein **unverbindliches und kostenfreies Erstgespräch** zur Verfügung.

Ihr  
Michael Richter

PS: Sonstiges:

- [Marketing-/Vertriebsmanagement auf Zeit](#)
- [Erstellung erfolgreicher Internetdarstellungen](#)
- [Ländererfahrungen](#)